Geografía extensa y alto costo:

El complejo camino de conectar Chile y reducir la brecha digital

Según cifras de la Unión Internacional de Telecomunicaciones de la ONU (UIT), existen 2.700 millones de personas en el mundo sin acceso a internet. En el país, por su tierra extensa e inhóspita, propiciar un acceso universal y asequible a Internet y a las TIC es aún más complejo.

Foto: SUMA Móvil

Construir las capacidades para una infraestructura digital robusta que provea conectividad de alta velocidad y capilaridad para una sociedad y ciudadanía hiperconectada a la mayor parte del país no es una tarea sencilla.

Según el Informe de conectividad global 2022 de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) de la ONU, en las últimas tres décadas, el número de usuarios en Internet pasaron de unos pocos millones en 1992 a casi cinco mil millones en 2021. Sin embargo, el potencial social y económico sigue sin aprovecharse: un tercio de la humanidad permanece desconectada.

"Se trata de mejorar y modernizar las condiciones actuales, ofreciendo experiencias en línea seguras, satisfactorias, enriquecedoras, productivas y asequibles. Sin embargo, son los sectores más alejados y rurales los más afectados con la desconexión o baja calidad", explica Rodrigo Mena, gerente general de Suma Móvil Chile.

El mismo informe de UIT detalla que aún hay brechas de cobertura. Pese a que el 95% de la población mundial está dentro del alcance de una red de banda ancha móvil, al menos 390 millones de personas no pueden conectarse.

"Precisamente a eso apuntamos, a democratizar las telecomunicaciones. Existe la necesidad en Chile de construir un ecosistema completo para Operadores Móviles Virtuales que permita que compañías o comunidades lancen al mercado su propio servicio de telefonía celular con ofertas a la medida, atendiendo las necesidades concretas de cada población", detalla Mena.

Descentralizar la accesibilidad y conectividad

Lograr una conectividad universal y significativa requiere modernización. Según UIT, una de cada tres personas que podrían conectarse en línea no lo hacen por altos costos, falta de acceso a un dispositivo y/o ausencia de conocimiento, habilidades o propósito.

"Existen cuatro operadores de red más seis marcas de telecomunicaciones que ofrecen servicio por todas las regiones del país. El objetivo hoy es claro, ayudar a romper la brecha digital de conectividad con ofertas personalizadas para cada comunidad en particular", menciona el ejecutivo.

Precisamente, según el Diagnóstico sobre las brechas de inclusión digital en Chile de BID, entre las principales brechas digitales detectadas está en las zonas rurales donde de cada 100 habitantes, sólo un 46,6% de la población que vive en estas zonas usa internet.

"La proporción de usuarios de Internet es el doble en las áreas urbanas que en las rurales. Estas comunidades son las más desatendidas y atrasadas en tecnología. Muchas veces no cuentan con una sucursal física y las personas tienen que realizar largos trayectos para solucionar cualquier problema", remarca Mena.

> **"Existe la necesidad en Chile de construir un ecosistema completo para Operadores Móviles Virtuales que permita que compañías o comunidades lancen al mercado su propio servicio de telefonía celular con ofertas a la medida, atendiendo las necesidades concretas de cada población".**
> **Rodrigo Mena,** gerente general de Suma Móvil Chile.

Chile: un mercado amplio y complejo

A nivel geográfico el país es muy complicado ya que su extensión dificulta la cobertura. Por ejemplo, al sur de Chile, hay zonas donde es complejo llevar la fibra óptica. Por ende, la implementación de infraestructura requiere de una mayor colaboración para permitir un despliegue y mantención de redes de alta velocidad.

"Conectar a todas las localidades del país radica en la posibilidad de mejorar la comunicación y habilitar herramientas que mejoren la calidad de vida de las personas", finaliza Mena.

El camino seguirá siendo complejo, pero el país tiene tierra fértil para seguir creciendo. La conectividad y servicios móviles son un desafío mundial esencial para combatir lo que hoy es un problema grave: las brechas digitales.

> SUMA Móvil

OMVs: claves para generar valor y dinamizar el mercado Telco chileno

El país vive un período clave de inversiones e implementaciones que lo posicionan como uno de los más avanzados de la región. Un ejemplo de esto es el despliegue de la red 5G a nivel nacional que a los seis meses de su puesta en marcha supera las 800 mil conexiones. Hoy continúa su extensión con el objetivo de cubrir más del 90% del territorio en lo que resta del 2022.

Fotos: SUMA Móvil

Rodrigo Mena, gerente general de SUMA Móvil Chile.

Con una penetración de la telefonía móvil de más de 133% y un 59% de conexiones de Fibra Óptica al Hogar (FTTH) de Internet Fijo, el mercado de las telecomunicaciones sitúa a Chile como referente en América Latina. Es precisamente este escenario de desarrollo y evolución de la industria el que impulsa, en 2019, la llegada de SUMA Móvil, multinacional de origen español y filial de Grupo Ingenium Tecnología, al país.

Desde ese entonces, se ha convertido en referente en la industria gracias a su plataforma para Operadores Móviles Virtuales (OMV), que ayuda a las empresas a ofrecer servicio de telefonía móvil con su propia marca y a la medida de comunidades y segmentos muy concretos.

"En 2020 Mundo Pacífico confió en la tecnología y expertise de SUMA para lanzar al mercado su servicio de telefonía móvil bajo la marca Mundo Móvil. Se trataba de un lanzamiento estratégico que venía a complementar su ambicioso plan de expansión de redes de fibra óptica. Esto los ayudó a posicionarse como un operador multiservicios y fuerte innovador tecnológico que ofrece el mejor y más completo servicio a sus clientes", explica Rodrigo Mena, gerente general de SUMA Móvil Chile.

Otra de las empresas de telecomunicaciones en Chile, GTD, también ha confiado en la plataforma española para desarrollar servicios específicos de última tecnología con el mayor nivel de seguridad para sus clientes corporativos. Ello demuestra la versatilidad de la herramienta tecnológica que dispone SUMA en el país.

"Estamos trabajando, además, en el lanzamiento de Telbros y Smobi. La primera inició en 2019 el despliegue de su propia red de FTTH en el sur de Chile, entregando servicios de Internet, telefonía fija y televisión de alta calidad. Hoy está a punto de presentar al mercado su nuevo servicio móvil. Smobi, por su parte, nace como un nuevo operador generalista con una oferta completa de voz, sms y datos móviles en modelo postpago y con clara vocación de ofrecer la mejor calidad de servicio a nivel nacional", precisa Mena.

Se trata de proyectos que verán la luz antes de que termine el año con ofertas y precios competitivos que dinamizarán el mercado chileno. De esta forma, serán cinco las OMVs desplegadas y operativas sobre la plataforma de SUMA: Mundo Pacífico, GTD, Alai Secure, Telbros y Smobi.

Ecosistema de servicios móviles

El modelo de plataforma compartida de SUMA Móvil permite que operen infinitas marcas de diferentes rubros, con diversos modelos de negocio y requerimientos técnicos con total autonomía e independencia, sin necesidad de grandes y costosas inversiones en infraestructura, permitiéndoles minimizar el riesgo y la incertidumbre inicial.

"Disponemos de tecnología propia para atender los requerimientos técnicos y de negocio de cualquier cliente, diseñando innovadores servicios que marquen la diferencia. Esto mientras nos adaptamos a los cambios y necesidades del mercado", añade Mena.

La compañía se ha convertido en un dinamizador y un referente en el mercado chileno por ofrecer a sus clientes un ecosistema completo de servicios móviles, trabajando estrechamente en todo el ciclo de vida del servicio, desde la fase de análisis y definición de servicio, hasta su lanzamiento y operación.

"La oferta de SUMA se sustenta sobre una plataforma tecnológica de servicios móviles de última generación que cuenta con tecnología punta disponible en cada momento como 5G, eSIM, roaming services y reconocimiento biométrico", manifiesta Mena.

eSIM: hacia la experiencia de usuario digital

El lanzamiento al mercado del primer smartphone, que opera únicamente con eSIM por parte de Apple, reafirma esta decisión estratégica de SUMA Móvil por la innovación. Este nuevo equipo dice adiós a la tarjeta SIM en Estados Unidos y se convierte en el primer dispositivo en el mercado únicamente con eSIM.

En palabras de Mena: "Se trata de la evolución del chip físico que permitirá una experiencia 100% digital, fuertemente ligada a los sistemas de reconocimiento biométrico. Además, este tándem de tecnología entregará una experiencia de usuario digital más segura y eficiente, facilitando la vida a los abonados, quienes podrán contratar un plan de precios en cuestión de minutos, en cualquier momento y desde cualquier lugar".

> www.sumamovil.cl

De esta manera, SUMA Móvil participa activamente desde el principio en este reto tecnológico que va a cambiar radicalmente la forma de relacionarse entre los Operadores Móviles y sus abonados.

Un camino aún en despliegue: listos para 5G

En diciembre de 2021 Chile anunciaba el comienzo del despliegue de 5G. Con este movimiento estratégico, se convertía en el primer país de la región en anunciar y poner en marcha el servicio de quinta generación.

Desde entonces, la penetración de esta nueva tecnología se está llevando a cabo mucho más deprisa que sus predecesoras (3G y 4G). Y aunque todavía los abonados finales no han experimentado masivamente las grandes ventajas de esta tecnología, sin duda, es el principio de una nueva era digital completamente disruptiva.

SUMA Móvil cuenta con una oferta de tecnología 5G, que estará lista en el momento en que esté disponible por parte de los Operadores Host. De esta manera, todas las marcas aliadas podrán ofrecer servicios 5G a sus abonados finales como parte de sus acuerdos comerciales y de servicio.

"Estamos convencidos de que la gran revolución de 5G, más allá de sus capacidades de ultra-alta velocidad, ultra-baja latencia y de la hiperdensidad de dispositivos IoT, vendrá del lado del core, de la segmentación de red, lo que se conoce también como Network Slicing. Esta tecnología nos va a permitir crear redes a medida de sus usuarios, micro-segmentos de red diseñados para aplicaciones específicas y redes ad-hoc para situaciones especiales. Esto se traduce en optimizar procesos y servicios, además de atender nuevas líneas de negocio a través de ofertas de nicho", subraya Mena.

ACERCA DE SUMA MÓVIL:

SUMA Móvil es la división de Grupo Ingenium Tecnología, que opera en Colombia, Chile y Perú, como Plataforma de Servicios Móviles con el objetivo de ser la mejor alternativa para todas aquellas compañías que cuentan con una idea de negocio móvil y quieren lanzar al mercado su propio servicio de telefonía móvil.

Su pertenencia a Grupo Ingenium Tecnología le permite contar con el expertise y el conocimiento de más de 25 años de andadura profesional a nivel mundial y con una tecnología para operadores móviles robusta, probada y segura, y lo más importante, extremadamente flexible para poder operar cualquier modelo de negocio móvil.

Más información: https://sumamovil.cl/

Sin lugar a duda, el futuro de la OMVs en Chile permitirá contar con mayores opciones de servicios, dinamizando un mercado que hoy es fundamental para una sociedad moderna, digital e inteligente.