

DE ACUERDO A EXPERTOS DE LA INDUSTRIA:

LLEGÓ EL MOMENTO

ARTURO CATALÁN A.

De acuerdo a la Subsecretaría de Telecomunicaciones, Subtel, a septiembre de 2020 los Operadores Móviles Virtuales, también conocidos en la industria como OMV, representaban poco más del 2% del mercado de internet móvil. VTR Móvil tiene el 1,4% de participación, Virgin el 0,7% y el resto de las compañías suman en conjunto el 0,1%.

No obstante, en los últimos meses se ha reactivado el mercado "con la llegada de nuevas iniciativas inmersas en procesos de análisis y viabilidad del negocio, prueba inequívoca de que el sector está vivo y tomando temperatura", asegura Rodrigo Mena, *country manager* de SUMA Móvil Chile.

En ese sentido, el hito más destacado de 2020 fue la entrada en escena de Mundo Pacífico como OMV. La compañía ha comenzado a ofrecer servicios de telefonía móvil bajo la marca Mundo Móvil y probablemente se convertirá en un actor muy interesante para la industria.

Otra gran noticia ha sido la llegada

para los Operadores Móviles Virtuales

La inminencia del 5G y la llegada al escenario local de nuevos e importantes actores con experiencia a nivel mundial podrían dinamizar positivamente este incipiente mercado.

de nuevos actores que arriban para ayudar al sector, facilitando e impulsando la creación de otros OMV y, por lo tanto, de una nueva competencia que siempre será muy favorable para dinamizar la industria. "Con esto, el 2021 promete ser un año de gran crecimiento", dice el ejecutivo de SUMA Móvil Chile.

COMPETENCIA Y DINAMISMO

La inminente implementación del 5G "abre nuevas alternativas para la oferta de servicios y podría aumentar el interés de la industria (por fuera de las telecom) para brin-

dar conectividad, siendo nuevos OMV o fortaleciendo su posicionamiento", indica Luciano Ahumada, académico de la Escuela de Informática y Telecomunicaciones de la Universidad Diego Portales.

Lo cierto es que, como explica la subsecretaría de Telecomunicaciones, Pamela Gidi, se espera que todas las empresas se suban a las redes 5G una vez que estén implementadas. "En el caso de los OMV, tendrán la oportunidad de equiparar la oferta tecnológica, ya que podrán cerrar acuerdos comerciales con las operadoras que se adjudiquen espectro y desde ahí participar del mercado 5G, donde tenemos la convicción que será muy competitivo y dinámico", dice Gidi.

Los especialistas concuerdan

en que Chile es un país tecnológicamente muy avanzado y pese a que se trata de un mercado más bien pequeño, se torna muy atractivo como laboratorio de nuevos negocios, como el de los OMV, especialmente ahora con la inminente llegada de 5G.

"Los OMV no tienen que esperar, sino actuar", afirma Rodrigo Mena, de Suma Móvil Chile. Y agrega: "Deben subirse al carro de 5G lo más pronto posible y generar nuevas ofertas de valor, principalmente de manera especializada. Este es el ejemplo perfecto de Alai Secure, que comenzaba a principios de 2020 a ofrecer servicios como Operador M2M/IoT especializado en Seguridad Telco, sobre la Plataforma de SUMA, y terminaba el año anunciando el lanzamiento, en el

SmartCity Expo de Santiago de Chile, de su nueva oferta LoRaWAN, lo que permitirá a sus clientes poder desplegar sus propias redes privadas de forma segura y eficiente en costos, antesala del 5G y la revolución de las redes, algo impensable hace apenas unos meses y que viene a revolucionar las comunicaciones, tal y como las entendemos hasta ahora".

ATRACTIVA ALTERNATIVA

El futuro de los OMV se ve prometedor. "Más aún con el nuevo modelo de gestión de la calidad de servicio que está en desarrollo. Su éxito dependerá de la clara definición de sus nichos y de su. En cualquier caso, no se espera que un OMV sea un operador dominante, dada la clara estrategia de segmentación mencionada previamente", asegura Luciano Ahumada, de la Universidad Diego Portales.

De acuerdo a Pamela Gidi, en Chile los OMV siguen siendo una atractiva alternativa de comunicación para los usuarios, tanto por precios como por la modalidad de la oferta: prepago y postpago, según como lo prefiera el usuario.

"Nuestro sector posee políticas regulatorias que lo hacen bastante competitivo. Los OMV podrán incorporarse a otras redes y ofrecer servicios, abarcando nuevos nichos de usuarios que hoy no están siendo atendidos", concluye la subsecretaría.

