

FERNANDA DUARTE:
La chilena que lidera
investigaciones de
química computacional
en la Universidad
de Oxford. **Página 7**



ESPECIAL 5G:
La quinta generación
de las comunicaciones
revolucionará todas
las industrias
de nuestro país. **Páginas 3-5**



Chile

TECNOLOGICO

WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/CHILE-TECNOLOGICO
CHILETECNOLOGICO@MERCURIO.CL

AÑO XVI / N° 161

25 de agosto de 2021

MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES:

EL PORQUÉ DEL LENTO DESPEGUE

de los Operadores Móviles Virtuales en América Latina

Los factores que deben superarse para fortalecer el mercado de los OMV se relacionan no solo con la falta de regulación, sino también con el convencimiento de los operadores de red de que ese tipo de jugadores podrían ser útiles para el mercado. **Página 2**



SEGÚN ENCUESTA REALIZADA POR TELESEMANA.COM:

EL LENTO crecimiento de los OMV en Latinoamérica

Las estimaciones de 195 ejecutivos regionales del sector de las telecomunicaciones en América Latina repasan de primera mano el estado del arte del mercado de los Operadores Móviles Virtuales (OMV). Según el estudio, realizado por TeleSemana.com, los factores que deben superarse para fortalecer el mercado de los OMV se relacionan no solo con la regulación, sino también con el convencimiento de los operadores de red de que ese tipo de jugadores podrían ser útiles para sus propios intereses.

Como señala la encuesta, a pesar de que en los países de América Latina el crecimiento de los OMV es lento, excepto casos aislados, la audiencia considera que su participación de mercado podría ser muy superior a lo que se registra en la actualidad. Tanto es así que un 81% cree que no debería bajar del 5% de *marketshare*. Sin embargo, para un 34% de los encuestados el potencial de los OMV no debe ser inferior al 10% de participación de mercado.

JUGADA LOCAL

Durante los últimos años se han desplegado diversas políticas regulatorias que han permitido el desarrollo del mercado de los OMV en el país, especialmente la referida a la portabilidad numérica, en que los usuarios escogen libremente la empresa de telecomunicaciones que más se acomoda a su bolsillo, intereses, necesidades y exigencias.

El principal desafío que tienen los OMV en Chile es aumentar su participación en el mercado móvil.

Los retos de los Operadores Móviles Virtuales en Chile y la región van más allá de la regulación o las nuevas tecnologías como 5G. "El principal desafío que tienen en Chile es aumentar su participación en el mercado móvil, ya que a marzo de 2021 representaban solo el 1,6%", dice el subsecretario de Telecomunicaciones, Francisco Moreno.

La ley de Roaming Automático Nacional implica, adicionalmente, una importante oportunidad comercial para este segmento, ya que los OMV pueden desplegar sus servicios, incorporándose a otras redes, abarcando nuevos nichos de usuarios que hoy no están siendo atendidos por las empresas incumbentes.

No obstante dichos avances, para Mario Mendiguren, director de Marketing de SUMA Móvil, "la regulación en Chile, a diferencia de otros países de la región, no permite la convergencia con el móvil, lo que complica de sobremanera a los operadores de dar el paso para incorporar el móvil a sus ofertas de compañía. Un cambio en este sentido de la regulación impulsaría enormemente el lanzamiento de nuevos OMV por parte de estos operadores y revitalizaría el sector", dice el experto.

En ese escenario, asegura el subsecretario de Telecomunicaciones, Francisco Moreno, "el principal desafío que tienen los OMV en Chile es aumentar su participación en el mercado móvil, ya que a marzo de 2021 representaban solo el 1,6%".

De acuerdo a la autoridad, "es factible proyectar que su estructu-

ra más liviana de costos facilitará el traspaso de mayores beneficios a los clientes desde la perspectiva de los precios de sus servicios. Es interesante observar lo que está sucediendo en mercados como el europeo. No solo por los efectos beneficiosos de la operación simultánea en diversos países, sino que también porque han apuntado su oferta comercial a segmentos de nicho específicos, como el de los hinchas de equipos de fútbol".

CLAVES PARA CRECER

A pesar de lo pequeño del mercado local, en términos proporcionales, el segmento de los OMV en Chile es uno de los más avanzados de la región, teniendo en cuenta que los mercados con mayor actividad son México y Brasil, ocupando los primeros lugares. En una segunda línea, Chile y Colombia.

"Chile tiene mucho recorrido por avanzar y no vemos por qué no podría, bajo las condiciones adecuadas, tener un mercado de OMV que capturase entre el 5% y

10% del mercado de telefonía móvil", indica el director editorial de TeleSemana, Rafael Junquera.

Para ello, parece haber consenso en que la llegada del 5G puede suponer un impulso para el desarrollo de los OMV en Chile y la región. Al respecto, la investigación de TeleSemana precisa que un 72% de los encuestados considera que esta tecnología ayudará a fomentar este mercado, seguramente apoyado por OMV dedicados al segmento empresarial a través de IoT.

"El desarrollo de los OMV en Chile se produjo con la masificación de las redes 4G, por lo que esperamos que este nuevo desarrollo tecnológico abra posibilidades de desarro-

LAS TARJETAS VIRTUALES

También la arremetida de la tecnología eSIM, como nueva modalidad de SIM virtualizada, facilitaría, según los especialistas, el que los usuarios puedan cambiar de operador de forma más conveniente y que empresas que no son los operadores puedan usarlas para ofrecer sus servicios.

Con todo, concluye Mario Mendiguren, de SUMA Móvil, lo cierto es que para que el mercado de los OMV se fortalezca en Chile, "además de contar con un modelo de negocio, existe la necesidad de disponer de una tecnología de última generación que les permita diferenciarse y competir por servicio con los grandes operadores de red móvil. Esto es 5G, eSIM, VoLTE y *roaming services*".

Es clave, enfatiza Mendiguren, disponer de las herramientas necesarias para operar el servicio con la máxima autonomía posible, "permitiéndoles ser ágiles y poder reaccionar rápidamente ante los cambios en la demanda del mercado y movimientos de la competencia".

llo para estos operadores", acota el subsecretario de Telecomunicaciones, Francisco Moreno.

A este proceso se agregan los servicios de comunicación crítica como una posible ventana de oportunidad para los operadores móviles, tengan red o sean virtuales. De hecho, la encuesta revela que existe confianza en que los OMV puedan desarrollar soluciones para este mercado, especialmente a partir del 5G y Network Slicing, ambos como habilitadores de este servicio para los OMV.

LA REGULACIÓN EN CHILE, a diferencia de otros países de la región, no permite la convergencia con el móvil, lo que complica sobremanera a los operadores de dar el paso para incorporar el móvil a sus ofertas de compañía.

DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS se han desplegado diversas políticas regulatorias que han permitido el desarrollo del mercado de los OMV en el país.

