

5G puede ser la gran oportunidad para mercado de los OMV

◆ De acuerdo a la Subsecretaría de Telecomunicaciones, a septiembre de 2021 los Operadores Móviles Virtuales (OMV) representaban el 1,9% del mercado de internet móvil, con una leve baja respecto a igual fecha de 2020.

Aunque la penetración de los OMV en Chile recién alcanza el 2% del mercado y aún está lejos de los estándares europeos, donde supera el 12%, este grupo de empresas está dinamizando la telefonía móvil con nuevas e innovadoras ofertas, servicios personalizados y precios más competitivos.

Un ejemplo de ello fue el lanzamiento de Mundo Móvil, el OMV propiedad de Mundo Pacífico, que comenzó a ofrecer servicio comercialmente a principios de 2021 sobre la plataforma de SUMA Móvil y terminó sobrepasando los 40 mil abonados, con el objetivo de superar los 100 mil en el medio plazo.

"Todo un éxito en un año tan atípico, de gran inestabilidad social y política, marcado por la pandemia, que ha visto, además, sorprendentemente el nacimiento de dos nuevos OMV de nicho que comenzarán a ofrecer servicio a lo largo del primer trimestre de 2022", indica Mario Mendiguren, di-

rector de marketing de Suma Móvil.

Así, según los entendidos, para este año lo esperable en este mercado no solo es que adquieran un rol más protagonista en la industria, sino también que aumenten su cuota de mercado con importantes desafíos para crear nuevas ofertas de alto valor, personalizadas a medida de segmentos de población, comunidades y grupos profesionales muy concretos. Esto, para llegar donde los grandes operadores móviles no pueden o no quieren hacerlo.

"Otro aspecto clave es ofrecer una atención al cliente completamente diferenciadora, en la que el cliente es el centro y se siente tratado como tal", añade Mendiguren.

5G y eSIM

La llegada del 5G constituye un enorme desafío y una oportunidad desde la perspectiva

de lograr equiparar la oferta tecnológica. "Podrán cerrar acuerdos comerciales con las operadoras adjudicatarias de espectro y desde dicho espacio participar del mercado 5G, el cual auguramos será competitivo y dinámico", dice el subsecretario de Telecomunicaciones, Francisco Moreno.

Además, agrega la autoridad de gobierno, también puede ser una oportunidad para ampliar su abanico de servicios, no quedándose solo en la oferta de voz y datos, sino que también aumentando su propuesta a, por ejemplo, servicio de internet de las cosas (IoT).

"Es importante destacar que el desarrollo de los OMV en Chile se produjo con la masificación de las redes 4G, por lo que esperamos que este nuevo desarrollo tecnológico abra nuevas posibilidades para estos operadores", afirma Moreno.

Efectivamente, concuerda Mario Mendiguren, todas las

Es importante destacar que el desarrollo de los OMV en Chile se produjo con la masificación de las redes 4G.

miradas están puestas en el 5G, que supondrá para los OMV la capacidad de diseñar y lanzar servicios mucho más atractivos: "Optimizará la operación y control del servicio, mejorando la detección de incidencias, anticiparse y reaccionar más deprisa", subraya.

La otra gran innovación que irá poco a poco tomando más fuerza este año es la adopción de la eSIM. "El cambio de la SIM física a la SIM virtual será progresivo, pero va a ayudar a los OMV a diferenciarse, mejorando la experiencia del usuario final y facilitando las portabilidades entrantes", concluye el ejecutivo de Suma Móvil.

La llegada del 5G constituye un enorme desafío y una oportunidad desde la perspectiva de lograr equiparar la oferta tecnológica.

